HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN EMPRESARIAL

TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO

1. Matriz DOFA.
2. Matriz de posición estratégica y evaluación de posición. PEYEA.
3. Análisis de factores internos y externos. FE Y FI.
4. Matriz BCG (Boston Consulting Group).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Se tiene conocimiento técnico de los productos que se comercializaran, resultado de la experiencia en el lugar de trabajo. 2. Se tiene experiencia en manejo comercial y servicio al cliente producto de la formaciòn y experiencia laboral. 3. Se cuenta con aceptaciòn de los productos en el mercado objetivo. 4. Acompañamiento del Sena en fortalecimiento de la empresa para generar alianzas con otras empresas y entidades del estado, en busca de apalancar al empresario. 5. Conocimiento de proveedores de los productos para definir políticas de compras. 6. Conocimiento de mercadeo para ventas, distribución y mercadeo para planificación, ejecución, control y evaluación de los planes de mercadeo.	1. Escasos recursos económicos para la formalizaciòn del proyecto 2. no se tiene Invima para la producción y gestión de los productos. 3. los costos aumentan si la producción es baja 4. el empaque es costoso requiere solicitar altas cantidades 5. hay grandes empresas que tienen el mismo producto desarrollado 6. No se tiene capital semilla para llegar a otros mercados
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
1. Apoyo del Sena para el emprendimiento para consecución de recursos 2. Alianzas estratégicas o red de empresarios para generar alternativas de fortalecimiento y apoyo para el sostenimiento de la misma. 3. Capacitación permanente del Sena en programas como Mypes y acompañamiento en el proceso de puesta enmarcha.	1. Incremento de la competencia en los productos de consumo masivo. 2. Retrasos en los cambios del Invima de reglamentación que no permitan el funcionamiento de la empresa. 3. Introducciòn al mercado Colombiano por el puerto de Buenaventura de productos a precios bajo.
Estrategias: F1,F2,F3,F4,- D2,3D YD6 Estrategias: F4, F6-D2,D6	

TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO

2. Matriz de posición estratégica y evaluación de posición. PEYEA.



Matriz PEYEA

- La matriz de la posición estratégica y la evaluación de la acción cuenta con cuatro cuadrantes.
- Indica si una estrategia se debe adoptar una agresiva, conservadora, defensiva o competitiva.
- Los ejes representan factores internos y externos.

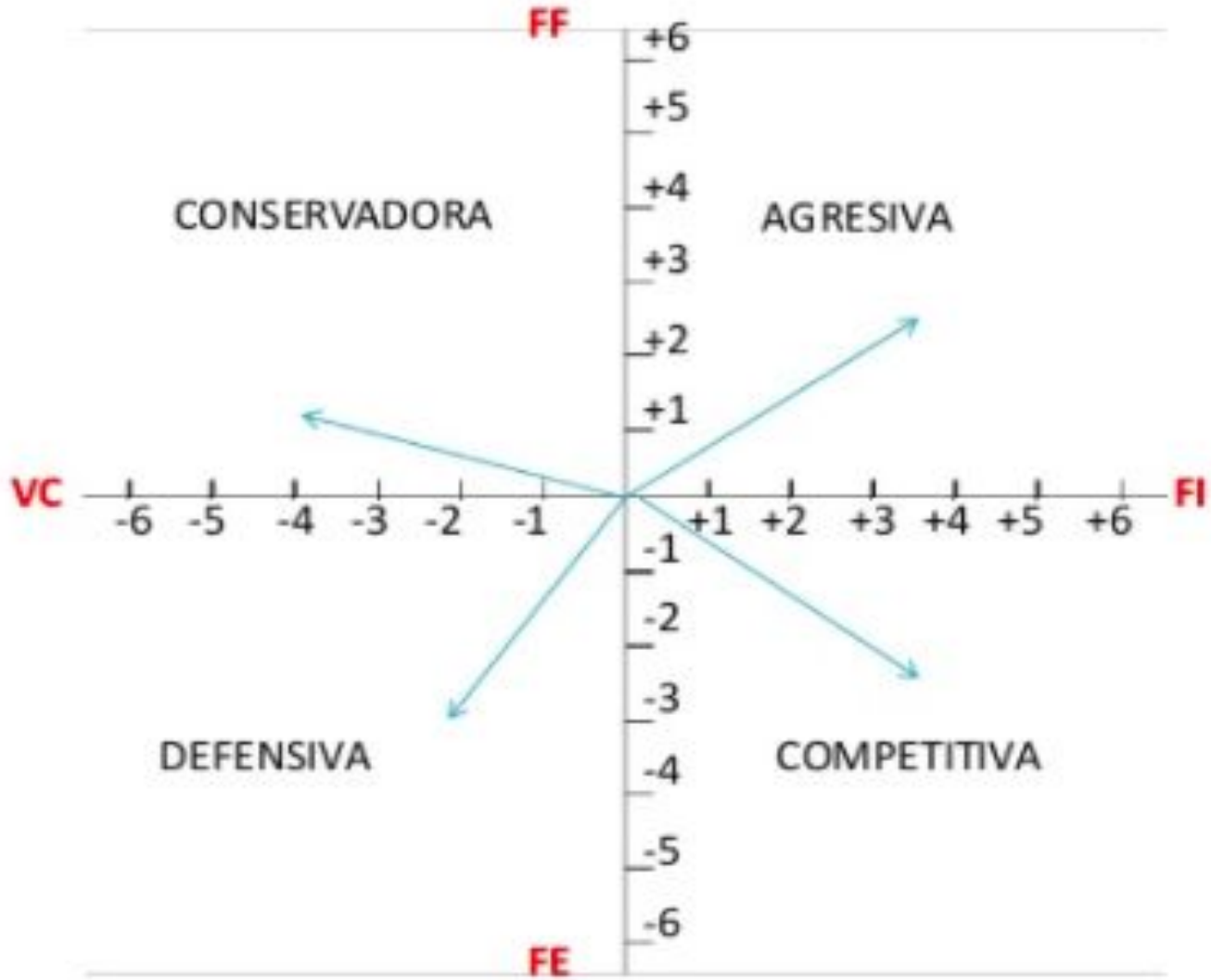
Pasos para preparar una matriz PEYEA

1. Seleccionar una serie de variables que incluyan la fuerza financiera (FF), la ventaja competitiva (VC), la estabilidad del ambiente (EA) y la fuerza de la industria (FI).
2. Adjudicar un valor numérico de +1 (peor) a +6 (mejor) a cada una de las variables que constituyen las dimensiones FF y FI. Asignar un valor numérico de –1 (mejor) –6 (peor) a cada una de las variables que constituyen las dimensiones VC, EA.
3. Calcular la calificación promedio de FF, VC, EA, y FI sumando los valores dados a las variables de cada dimensión dividiéndolas entre la cantidad de variables incluidas en la dimensión respectiva.

.

Ejemplos de factores que pueden estar en los ejes de la Matriz PEYEA	
POSICIÓN ESTRATÉGICA INTERNA	**POSICIÓN ESTRATEGICA EXTERNA**
FUERZA FINANCIERA (FF)	***ESTABILIDAD DEL AMBIENTE (EA)***
Apalancamiento Rendimiento sobre la inversión Liquidez Capital de trabajo Flujos de efectivo Facilidad para salir del mercado Riesgos implícitos del negocio	Cambios tecnológicos Tasa de inflación Variabilidad de la demanda Barreras para entrar en el mercado Presión competitiva Elasticidad de la demanda Escala de precios de productos competidores
VENTAJA COMPETITIVA (VC)	***FUERZA DE LA INDUSTRIA (FI)***
Participación en el mercado Calidad del producto Ciclo de vida del producto Lealtad de los clientes Uso de la capacidad de la competencia Conocimientos tecnológicos Control sobre los proveedores y distribuidores	Potencial de crecimiento Potencial de utilidades Estabilidad financiera Conocimientos tecnológicos Aprovechamiento de recursos Intensidad de Capital Facilidad para entrar en el mercado Productividad

PERFILES


FF
+6
+5
+4
+3
+2
+1
CONSERVADORA
AGRESIVA
VC
FI
-6 -5 -4 -3 -2 -1 +1 +2 +3 +4 +5 +6
-1
-2
-3
-4
-5
-6
DEFENSIVA
COMPETITIVA
FE

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS

FACTORES CRITICOS DE EXITO	PESO	CALIFICACION	TOTAL PONDERADO
FORTALEZAS			
1.-Razon presente que subio a 2.52	0.6	4	0.24
2.-Margen de utilidad subio a 6.94	0.16	4	0.64
3.-La moral de los empleados es alta	0.18	4	0.72
4.-Sistema nuevo de informatica	0.08	3	0.24
5.-La participacion en el mercado ha subido a 24%	0.12	3	0.36
DEBILIDADES			
1.-Demandas legales sin resolver	0.05	2	0.1
2.-Capacidad de planta ha bajado a 74%	0.15	2	0.3
3.-Falta de sistema para administarcion estrategica	0.06	1	0.06
4.-El gasto para I y D ha subido 31%	0.08	1	0.08
5.-Los incentivos para distribuidores **no han sido eficaces**	0.08	1	0.08
TOTAL	1		2.8


TASA DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y/O DEL MERCADO
ALTO
BAJO
20%
15%
10%
5%
0%
ESTRELLA
Alta inversión y Alta participación (rentabilidad)
INTERROGACIÓN
Requieren mucha inversión y su participación es nula/negativa
VACA
Generan fondos y utilidades
PERROS
Baja participación. Y genera pocos fondos
5
1
0.5
0
FUERTE
DEBIL
PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LA UEN (O EMPRESA) EN EL MERCADO